El Peligro de la Redes Sociales…

EN NIÑOS Y JÓVENES



¿Qué son las Redes Sociales?, ¿Quiénes son sus usuarios?
¿Es necesario utilizarlas?, ¿Existe realmente peligros?

El Peligro de la Redes Sociales en niños y jóvenes

Introducción:

El ser humano necesita comunicarse… pero ¿cómo?



Una de las características fundamentales del ser humano es la de vivir y relacionarnos en sociedad. Ya Aristóteles (384 a. C.-322 a. C.) ya en su obra "La Política" nos enseña la existencia de su dimensión política y social. El hombre, para desarrollarse como tal, necesita relacionarse en sociedad.



Esas relaciones siempre han existido. Simples o complejas, pero el hombre siempre ha marcado en las distintas artes dicha realidad.

Con la aparición, a principio de los años 60, de Internet ofreció a grandes comunidades grandes posibilidades de comunicación que acotaban el tiempo y el espacio. Ya a fines de los años 80 y principio de los 90, la humanidad experimentó una revolucionaria forma de relacionarse denominada "Redes Sociales" o "Redes Sociales online". El hombre "moderno" ha perdido hoy en día la capacidad de asombro mediante el uso de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) Actividades como: chatear, enviar un mail, hablar por videoconferencia, etc. pueden ser consideradas actividades "cotidianas" por más que la comunicación se establezca en tiempo real entre dos puntos distantes del Plantea. Esta realidad para el hombre que vivió en los siglos pasados hubiera sido "casi imposible".



A partir de ésta explosión tecnológica, comenzaron a aparecer distintas escuelas de pensamiento[1] que hablaron del tema. En alguna u otra manera realizan una "exaltación" de las ventajas que posee la tecnología en nuestro tiempo. Uno de esos aspectos la exaltación del "uso de las redes sociales en Internet". Pero "***no todo lo que brilla es oro…***". Para ello, es necesario formular una pregunta la cuál será el eje en el presente desarrollo: ***¿Existe peligros reales en el uso de las Redes Sociales para nuestros niños y jóvenes?***

[1] Autores como: "Sociedad de la Información", Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, Ginebra (Suiza) 2003, Manuel Castells "La era de la información: economía, sociedad y cultura." México: Siglo XXI. pp. 56 (2000). "Sociedad Red" Castells, M. (2004). "Informationalism, Networks, And The Network Society: A Theoretical Blueprint". En Castells, M. (Ed.), The Network Society: A Cross-Cultural Perspective. Northampton, MA: Edward Elgar., "Informacionalismo y La Sociedad Red" Castells, Buenos Aires. 2001, "El ser digital", Negroponte, Nicholas (1995): Atlántida. Bs. As, Argentina., "La ética del hacker y el espíritu de la era de la información", Himanen Pekka. 2004, Edit. Destino; "Las Tecnologías de la Inteligencia", Lévy Pierre (2003), Edit. La Découverte.

1. Las Redes Sociales…



Para poder comprender mejor el alcance real de dicha pregunta, es necesario primero entender brevemente qué son y cómo surgieron.

Como se expresó anteriormente, las Redes Sociales en Internet tuvieron su génesis entre a fines de los años ochenta y principios de los años noventa.

¿Qué es un Red Social (Internet)? *Una Red Social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal*[2]. De dicha definición aparecen los elementos básicos que se necesitan para establecer una "Red Social": estructura, actores (nodo), relación (lazo), criterio u objetivo.

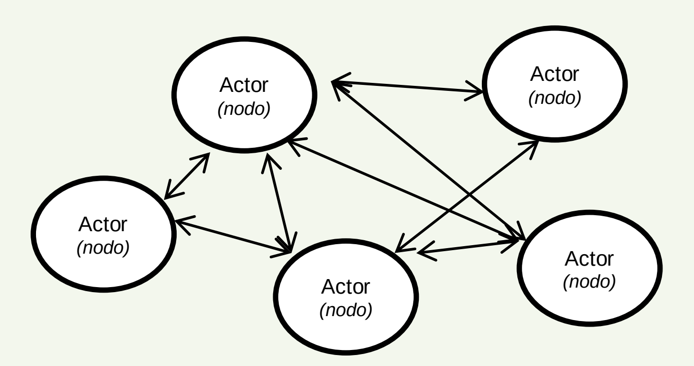


Figura 1: Representación de una Red Social, donde cada actor o nodo (físico o jurídico) comparte información con otro nodo. La complejidad de la combinatoria de las relaciones dependerá de la capacidad tecnológica que posea esa estructura para soportar la gran cantidad de información generada.

En la actualidad existen tantas Redes Sociales como temas de interés existen en Internet. Se pueden encontrar Redes Sociales de Trabajo, Música, Arte, Ecología, etc. De la gran variedad que existen, se va a realizar el análisis de la Red Social que ha tenido mayor difusión y uso: **Facebook**

1.1. La Red Social Facebook





¿Qué es Facebook? Facebook (www.facebook.com) es un sitio web de redes sociales creado en el año 2004 principalmente por Mark Zuckerberg[3]. Originalmente nació como un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero luego, se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico. En su primer mes de funcionamiento más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella. Ya en 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios de manera no remunerada, principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Facebook cuenta en la actualidad con más de 1650 millones de miembros (Fecha Julio 2015), y con traducciones a 70 idiomas. A nivel de su infraestructura tecnológica Facebook está formado por una red de más de 50 000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo GNU/Linux usando LAMP *(Tecnología que funciona con la conjunción de otras sub-tecnologías tales como: Sistema operativo Linux, servidor web Apache, gestor de bases de datos MySQL/MariaDB, los lenguajes de programación Perl, PHP, o Python)*



¿Cuál es el objetivo principal de Facebook? Según el discurso oficial será: "El comunicar a las personas…" En su portal principal se puede leer: "*Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.*" Básicamente la gran Red Social maneja dos principios sobre la información: compartir y comunicar.

---

2 Wikipedia, 2015, disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Red_social#Redes_sociales_en_Internet.

3 Wikipedia, Facebook, 2015, disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook

¿Ofrece algún tipo de peligro Facebook para las personas? Ciertamente que es un interrogante amplio y merece una serie de consideraciones. El tema es complejo, pero a los fines de poder brindarle al lector una mayor comprensión del tema a tratar, es que se optará por una metodología sumamente sencilla: la de formular preguntas sencillas y se tratará de responder a dichos interrogantes…

A continuación se realizarán algunos interrogantes:

A. ¿Facebook es gratis?

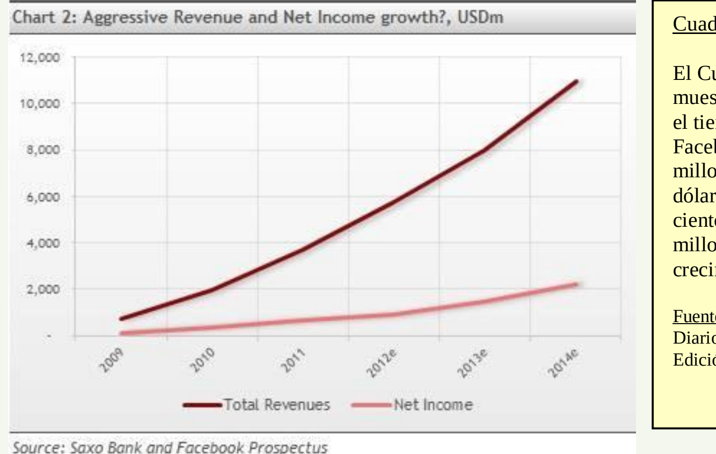
Si consideramos solamente el punto de vista del usuario, se puede decir que el uso de la Red Social Facebook es Gratuita. En su portal principal se puede leer: ***"Registrarte… Es gratis y lo será siempre."***



Es decir que el único requisito para poder acceder a los servicios de Facebook es contar con una cuenta de correo electrónico[4]. Facebook en ningún momento cobrará en dinero al usuario por el uso de sus Servicios.

Ahora bien, si Facebook es gratis para el usuario, entonces **¿Por qué la empresa posee ingresos de 7870 Millones de dólares estadounidenses solamente en el año 2013? ¿De dónde saca multimillonaria Ganancia?**

Veamos el siguiente gráfico:



Cuadro de Ganancias de la Compañía Facebook.

El Cuadro está expresado en millones de dólares. Se muestra el crecimiento sostenido de la empresa en el tiempo.
Facebook podría incrementar su ganancia de 3.700 millones de dólares en 2011 a 11.000 millones de dólares en 2014. Un crecimiento total del 200 por ciento de ingreso neto aumenta incluso más, de 668 millones de dólares a 2.200 millones con un crecimiento de 235 por ciento.

Fuente:
Diario: La Carta de la Bolsa Edición 13 febrero 2015 – Edición Digital



Hasta el momento, venimos sosteniendo como hipótesis inicial que el Servicio de la Red Social Facebook es "Gratuito" (comillas…), pero sí sabemos que sus ganancias son multimillonarias… Entonces: **¿Dónde se esconde la lógica de dicha Ganancia?**

Facebook reside principalmente en EE.UU. país neoliberal por excelencia. Entonces, si en un

4 Cuenta de Correo Electrónico: que inclusive puede ser gratuita como los servicios que ofrece Google, Yahoo, Hotmail, etc.

Sistema NeoLiberal – Capitalista: **¿Es posible brindar un servicio "gratuito" y que genere mucho dinero?** Rta. Evidentemente que en la lógica NeoLiberal – Capitalista no existe dicha posibilidad de ganar si pedir "algo a cambio".

Para intentar contestar dicha pregunta, veamos algunos aspectos a considerar:

B) Usuarios de Facebook

Veamos a continuación el siguiente esquema:





Facebook posee en la actualidad unos 1.350 millones de usuarios en el mundo que, segundo a segundo, están constantemente escribiendo en sus muros, biografías, comentando una noticia, subiendo fotos, etc. **¿A dónde va a parar esa información? ¿Se genera un cúmulo grande de Información a almacenar?** Rta. Evidentemente se genera una enorme cantidad de información, la cual es almacenada en enormes centros de procesamiento de información, servidores y toda una infraestructura tecnológica compleja que se necesita para mantener la información de los usuarios de Facebook.



Facebook actualmente alquila 6 Centros de Datos (mini-ciudades tecnológicas) en Silicon Valley, ubicados en Santa Clara y en San José, y al menos 1 en San Francisco. La empresa también alquila por lo menos 3 Centros de Datos en Ashburn, Virginia[5].

Facebook es la página web más visitada a nivel mundial (con sus 690 mil millones de páginas vistas por mes), esto representa el 9.5% de todo el tráfico de Internet. Cada día hay 100 millones de nuevas fotos subidas por los usuarios. La infraestructura debe ser capaz de soportar servicios de plataforma para más de 1 millón de páginas web, y 550.000 aplicaciones que usan la plataforma Facebook Connect.



55 *Fuente: http://www.aeromental.com/2011/01/05/los-servidores-de-facebook/*

Toda esta infraestructura posee altos costos de renta, mantenimiento técnico, personal especializado, equipos de refrigeración para los servidores, sistemas complejos de backup de la información, etc. Entonces, si Facebook es un servicio "gratuito" **¿cómo hacer para solventar todo este gasto?**

C) El concepto de "No Privacidad" en Facebook



¿Facebook Respeta mi privacidad? ¿Qué pasa con todo lo que publico en Facebook? ¿De quién es? ¿Es mío? ¿Es de Facebook? ¿Qué hace Facebook con mi información, con la información de mi familia, con la información de mis hijos?...

Para tratar de responder a estas preguntas debemos considerar que al momento de crear una cuenta en Facebook estamos aceptando "sus reglas de juego", o sea, sus políticas de uso.

Veamos la Siguiente imagen:



Se sabe que la gran mayoría de los usuarios al momento de crear su cuenta en Facebook ***no leen las condiciones de uso de la Red Social***. Solamente hacen clic en aceptar dichas condiciones.
'Lo que muchos usuarios no saben es que de acuerdo a las condiciones del contrato que virtualmente asumen al hacer clic en el cuadro 'acepto'**, los usuarios le otorgan a Facebook la propiedad exclusiva y perpetua de toda la información e imágenes que publican.'** los afiliados 'automáticamente autorizan a Facebook el uso perpetuo y transferible, junto con los derechos de distribución o despliegue público de todo lo que cuelgan en su página Web.' Los términos de uso le reserva a Facebook el derecho a conceder y sub-licenciar todo 'el contenido del usuario' a otros negocios. Los términos de uso le reserva a Facebook el derecho a conceder y sub-licenciar todo 'el contenido del usuario' a otros negocios.



facebook Regístrate Iniciar sesión
No cerrar sesión ¿Olvidaste tu contraseña?

Declaración de derechos y responsabilidades

Este acuerdo se ha redactado en inglés de Estados Unidos. En caso de existir discrepancias entre el original y una versión traducida, el original en inglés es el documento vinculante. La sección 17 contiene modificaciones de las condiciones generales que atañen a los usuarios que no se encuentran en Estados Unidos. Fecha de la última revisión: 15 de noviembre de 2013

Declaración de derechos y responsabilidades

Esta Declaración de derechos y responsabilidades ("Declaración", "Condiciones" o "DDR") tiene su origen en los Principios de Facebook y contiene las condiciones de servicio que rigen nuestra relación con los usuarios y con todos aquellos que interactúan con Facebook. Al usar o al acceder a Facebook, muestras tu conformidad con esta Declaración, que se actualiza periódicamente según se estipula en la sección 14 más adelante. Al final de este documento también encontrarás otros recursos que te ayudarán a comprender cómo funciona Facebook.

A continuación, se detallan algunos puntos *(existen aún más)* que indican que Facebook es dueño de nuestra información y que la misma puede ser usada por Facebook según lo necesite…

(Lo que está remarcado en azul, es lo que deberíamos considerar y no lo hacemos…)

DECLARACIÓN Y RESPONSABILIDADES. *(Extraído de su Política de Uso de Datos…)*
5. Siempre valoramos tus comentarios o sugerencias acerca de Facebook, pero debes entender que podríamos utilizarlos sin obligación de compensarte por ello (del mismo modo que tú no tienes obligación de ofrecerlos).
Acerca de los anuncios u otro contenido comercial servido u optimizado por Facebook
1. Nos concedes permiso para usar tu nombre, foto del perfil, contenido e información en relación con contenido comercial, patrocinado o relacionado (como una marca que te guste) que sirvamos o mejoremos. Esto significa, por ejemplo, que permites que una empresa u otra entidad nos pague por mostrar tu nombre y/o foto del perfil con tu contenido o información sin que recibas ninguna compensación por ello. Si has seleccionado un público específico para tu contenido o información, respetaremos tu elección cuando lo usemos.
…
17. Disposiciones especiales aplicables a usuarios que no residan en Estados Unidos
….Das tu consentimiento para que tus datos personales sean transferidos y procesados en Estados Unidos.

Información que otras personas comparten sobre ti
Recibimos información sobre ti de tus amigos y de otras personas, por ejemplo, cuando suben tu información de contacto, publican una foto tuya, te etiquetan en una foto o en una actualización de estado, en un lugar o cuando te añaden a un grupo.
Cuando la gente usa Facebook, puede almacenar y compartir información sobre ti y otras personas que tienen como amigos, como cuando suben y gestionan sus invitaciones y contactos.
Otra información que recibimos sobre ti
También recibimos otros tipos de información sobre ti:
Recibimos información sobre ti cada vez que utilizas Facebook, por ejemplo, cuando consultas la biografía de otra persona, envías o recibes un mensaje, buscas un amigo o una página, haces clic, consultas o interactúas de otro modo, utilizas una aplicación para móviles de Facebook o compras a través de Facebook.
Cuando publicas cosas como fotos o vídeos en Facebook podemos recibir información adicional (o metadatos) como la hora, la fecha y el lugar en el que tomaste la foto o el vídeo.

Recibimos la información del ordenador, teléfono móvil u otros dispositivos que utilizas para instalar las aplicaciones de Facebook o para acceder a Facebook, incluso si varios usuarios inician sesión desde el mismo dispositivo. **Esto puede incluir información sobre la comunicación y la red, como tu dirección IP** o **número de teléfono móvil**, y otra información, como tu servicio de Internet, sistema operativo, ubicación, tipo de dispositivo o de navegador (incluido en identificador) que utilizas o las páginas que visitas. Por ejemplo**, podemos obtener información de tu GPS** u otro tipo de información de ubicación que nos permite comunicarte si alguno de tus amigos está cerca de ti. También podemos solicitar información del dispositivo para mejorar el funcionamiento de nuestras aplicaciones presentes en él.
…
Utilizamos la información que recibimos sobre ti en relación con los servicios y las funciones que te ofrecemos a ti y a otros usuarios como tus amigos, nuestros socios, los anunciantes que compran anuncios en el sitio web y los desarrolladores que crean los juegos, las aplicaciones y los sitios web que utilizas. Por ejemplo, además de ayudar a otras personas a ver y encontrar cosas que haces y que compartes, podemos utilizar la información que recibimos sobre ti:
…
para operaciones internas, incluidos la solución de problemas, el análisis de datos, la investigación, el desarrollo y la mejora del servicio.
…..
Puede que permitamos que los proveedores de servicios accedan a determinada información para que nos ayuden a ofrecer nuestros servicios.
¿Qué pasa con el contenido (publicaciones, fotos, etc.) que elimino de Facebook?
Cuando decides eliminar algo que has compartido en Facebook, lo eliminamos del sitio. Parte de esta información se elimina permanentemente[6] de nuestros servidores; sin embargo, algunas cosas solo se pueden eliminar cuando borras tu cuenta de manera permanente.

[6] *No dice que la información se eliminará totalmente…Entonces si un usuario decide que una información que publicó puede ser perjudicial para él o su familia no tendrá garantía que eliminen totalmente su información publicada…*

C. 1) La publicación de Información Privada "cómo Pública"

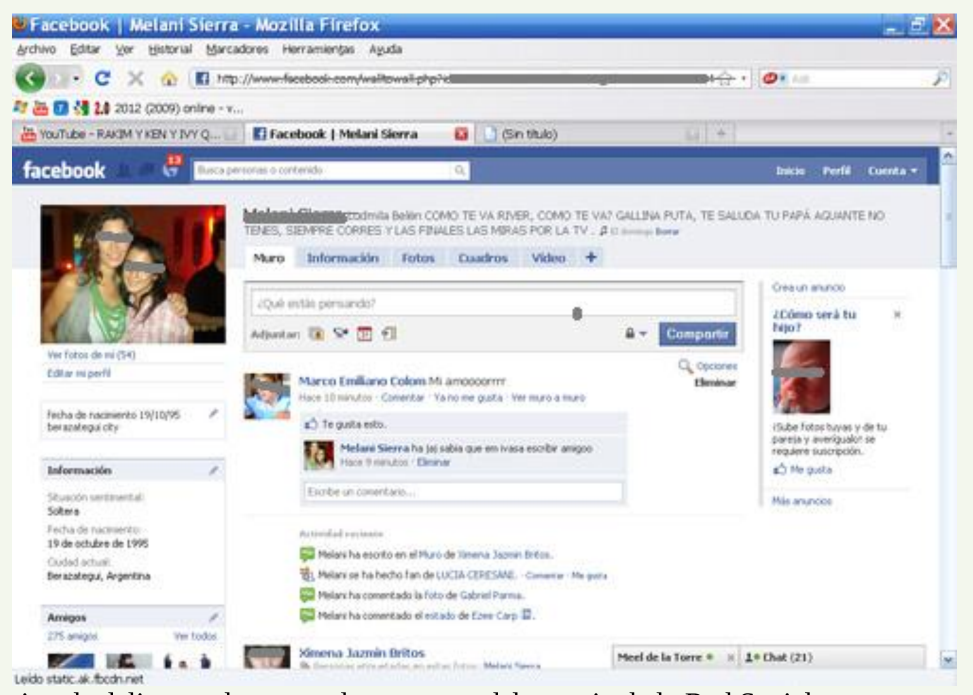
Ninguna persona pondría en la puerta de su casa un cartel donde figuren sus datos personales como fecha de nacimiento, edad, fotos personales, gustos, preferencias, etc.



En el Spot Institucional del Sitio Web www.thinkuknow.co.uk, que es una Organización Internacional dedicada a la protección de los jóvenes menores de edad frente a los delitos informáticos, muestra la historia de una niña que publica sus datos personales en un cartel en el frente de su casa. Esa información es vista por todas las personas que pasan por la vereda de su casa. Entre varias de las personas que observan la información es víctima de un posible delito…

Si bien es una historia (ficción) que presenta el spot institucional de la página refleja la realidad de lo que puede ocurrir al publicar información personal en las Redes Sociales. Dicha información, puede ser accedida por cualquier persona (con intenciones o no de delinquir contra el menor)

Si bien es cierto que existen en algunas Redes Sociales la opción de configurar como privado algunos datos del perfil del usuario, pero todo usuario debe saber que su información es almacenada en una Base de Datos, la cual puede ser accedida, de alguna u otra forma, por terceras personas que pueden acceder ilegalmente a los datos o por empresas que compran la información generada por los usuarios de las Redes Sociales.



Pero la realidad demuestra que gran porcentaje de los usuarios en las redes sociales completan sus datos personales (Perfiles), sus preferencias, sus tendencias, sus gustos, etc.

Toda esta información en manos de personas que tengan intenciones de cometer algún tipo de delito puede ser usado en contra del usuario de la Red Social.

D) La venta de la Información de los usuarios a las Empresas…



¿Cuántos Usuarios posee Facebook en la actualidad?
Facebook cuenta con más de 1350 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En octubre de 2014, Facebook llegó a los 1350 millones de usuarios [7] (aproximadamente 35 veces más que todos los habitantes de la República Argentina), y los números siguen creciendo…

"…Los Usuarios generan información… y mucha información…"
Toda esa información es almacenada en complejos sistemas de "Bases de Datos Relacional". Gracias a la metodología implementada de "Me gusta" Facebook es capaz de saber sobre sus usuarios datos como:

- Los gustos que ellos poseen
- Lo que consumen
- Los hábitos, las relaciones, las preferencias, las tendencias políticas, económicas, religiosas,
- Etc.

Muchas Empresas compran la información que generan los usuarios de Facebook. Pues, Facebook es la página web más visitada a nivel mundial (con sus 690 mil millones de páginas vistas por mes.) Abarca el 9.5% de todo el tráfico de Internet. Cada día hay 100 millones de nuevas fotos subidas por los usuarios.

La Lógica fundamental de la Red Social Facebook es que **la empresa vende la información de sus usuarios a grandes corporaciones**, organismos privados como estatales. Pues está todo allí. Toda la gran "masa" de información que generan los usuarios (consciente o inconscientemente) es valiosísima para las empresas de marketing, publicidad, organismos estatales o privados, etc. El usuario promedio de Facebook pasa siete horas al mes colgando fotos, "chateando" con amistades, intercambiando nuevos enlaces de portales y enviando felicitaciones, relacionándose, etc. Toda esa información es guardada y después vendida…

El diario *The Wall Street Journal*[1] denunció que varios programadores de aplicaciones habían enviando a por lo menos 25 empresas y agencias de publicidad el número que identifica a cada usuario de la red (UID), a partir del cual se puede rastrear detalladamente la actividad de un usuario y con ello definir un perfil como potencial consumidor. Llama la atención como Facebook, con un sofisticado staff de abogados que pueden redactar políticas de privacidad que provocan una sumisión completa de los usuarios frente a esta red sin ni siquiera darse cuenta de ello, puede ser tan dócil con sus políticas de seguridad frente a los programadores independientes que insertan aplicaciones en su sistema.

Zuckerberg intenta convencer a Wall Street de que la red social es una máquina de hacer dinero
El valor de la tecnológica se acercaba a los cien millones de dólares a finales de 2005, dos años después de nacer. Al año siguiente, tomando como referencia el precio de la acción en el mercado secundario, la cifra se multiplicó por cinco. **Ahora su capital equivale a la mitad de los de Walmart, General Electric o Google**, y casi el doble que los de HP o Goldman Sachs.
Fuente: http://economia.elpais.com



Gracias a una compleja tecnología, Facebook puede leer la información que los usuarios generan y ofrecerles en "línea" una publicidad personalizada al momento…

Por ejemplo, si un usuario está conectado a Facebook, y el mismo, está escribiendo que desea ir de Vacaciones al Caribe, entonces Facebook puede llegar a ser capaz de ofrecerle al instante una publicidad relacionada, como ser: agencias de turismo, pasajes de avión, descuentos, etc.

Facebook siempre está buscando la forma capitalizar su enorme banco de datos personales de los usuarios al ayudar a los anunciantes a detectar exactamente a quienes quieren llegar. Gracias a complejos software, Facebook puede leer la información de sus usuarios para detectar palabras claves (o tags) que le permitan relacionar lo que están escribiendo con la publicidad necesaria para ese gusto o consumo.

[7] *Datos obtenidos en https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook , actualizada a setp. 2015*

¿Cómo son las cifras que se manejan en Publicidad? En cifras[8]

- 26 mil millones de dólares
- La cantidad que generó la publicidad en línea en 2010, 15% más que el año anterior.
- 2 mil millones de dólares
- Los ingresos que captó Facebook por concepto de publicidad en 2010, el doble de 2009.

Con este detalle se intenta demostrar que la lógica básica de Facebook es generar un gran cúmulo de información para después venderla a terceros…

E) La Adicción de los Jóvenes a las Redes Sociales. El caso particular de Facebook.

A continuación reflejaremos algunas estadísticas que representan la gravedad del problema…

AVERAGE TIME VISITORS SPEND ON SOCIAL NETWORKING SITES PER MONTH

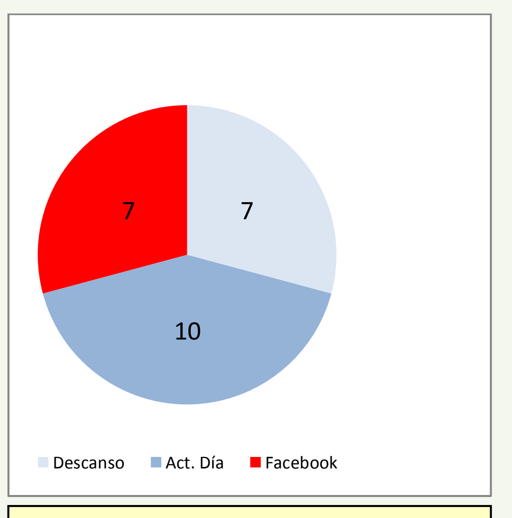
6.75H 1.5H 1.5H 21MIN 17MIN 3MIN

SOURCES 1 2

AVERAGE TIME AMERICANS SPEND ON VARIOUS ACTIVITIES PER MONTH

SOURCES 3 4 5 6	2006		2011
Social networking	2.7 hrs	▲	6.9 hrs
Phone, email, mail	5.7 hrs	▼	4.8 hrs
Socializing in person	22.8 hrs	▼	21 hrs
Taking care of household members	15.9 hrs	▼	15.3 hrs
Watching TV offline	71.1 hrs	▼	59.4 hrs
Watching TV online	6.3 hrs	▲	23.1 hrs

Fuente: http://www.marketingdirecto.com



Esta estadística representa que casi un tercio del día los jóvenes están conectados a las redes sociales… Ocupando gran parte de su tiempo en las mismas…

[8] *http://www.vivelohoy.com/noticias/7993957/facebook-vende-la-informacion-personal-de-sus-usuarios*

Otras Estadísticas más concretas de lo que ocurre en nuestro país...



www.clarin.com/internet/argentinos-usan-Facebook_0_768523297.html

Clarín | Noticias | Deportes | ¡ExtraShow! | Estilo

Clarin.com › Internet › 05/09/12 - 01:37

Los argentinos ya son los que más usan Facebook

EN PROMEDIO, ESTÁN ONLINE 10,5 HORAS POR MES En 2011 estaban en segundo lugar. En 2012 lo siguen en el ranking Tailandia e Israel.

Los usuarios argentinos de Facebook son los que más tiempo dedican a ese sitio en todo el mundo. Quienes ingresan a la red social desde nuestro país pasan en ella, en promedio, casi diez horas y media al mes



www.lanacion.com.ar/1610700-14-millones-de-argentinos-entran-a-facebook-todos-los-dias

HOY | El caso Ciccone | Amado Boudou | La muerte de Ángeles Rawson

lanacion.com | Tecnología | Redes sociales — Jueves 15 de agosto de 2013 | 01:59

14 millones de argentinos entran a Facebook todos los días

Así lo reveló la compañía, que registra 22 millones de usuarios en el país, el tercero en América latina detrás de Brasil (tercer pais en número de usuarios) y México

Comentá 64 | Facebook 388 | Twitter 223

Según estadísticas de Facebook a las que Reuters tuvo acceso, Brasil es el principal mercado latinoamericano con 76 millones de usuarios activos mensuales al 30 de junio último; un

F) En el uso de las Redes Sociales… ¿Transmitimos más información de lo que creemos?



Una persona que pasa conectada en promedio entre 4 a 8 horas por día termina produciendo en la Red Social un cúmulo de información sobre su vida social, personal y la vida de sus próximos (o seres queridos)

Este tema está relacionado con lo que se denomina Ingeniería Social[9]. Muchos delitos informáticos se realizan a través de la Práctica de la Ingeniería Social con el fin de obtener ciertos datos de la persona (víctima) a la cual se le quiere ocasionar un daño o delito.

En un primer momento, la persona que crea una cuenta en una Red Social se va a "cuidar" de publicar cierta información de su vida. Pues distingue bien el ámbito de lo público y de lo privado. Después de un tiempo de uso prolognado, por ejemplo cuando la persona está conectada entre 4 a 8 horas terminará publicando, expresando, diciendo, aprobando, reprobando, relacionando, … todos los aspectos de su vida personal. Pues la vida virtual que ofrece las redes sociales se convierte por "ósmosis" en su "vida real"
Esta situación evidentemente crea una adicción en la persona a las redes sociales. Y éste tipo de adicción debe ser tratada por especialistas para ayudarla.

El peligro que existe en este tema es que las personas (muchas veces sin darse cuenta) publican un montón de información de su vida privada a las redes sociales. El peligro real se encuentra cuando dicha información está al alcance de otra persona con intenciones de hacer algún tipo de daño o delito (Intruso).
Esa situación puede ser vuelta en su contra en temas de seguridad tanto de la persona como de su familia…

Vamos a denominar "**Intruso**" a aquella persona que tiene ciertos conocimientos de Informática, y a la vez, posee intenciones claras de cometer algún tipo de delito con el usuario o con su familia. Cabe destacar que éste "Intruso" no necesita ser un "Hacker[10]" para cometer delitos. Una persona que tenga algunos conocimientos de informática puede llegar a ser un "Intruso".

A veces, publicamos más información de la que creemos…

[9] Ingeniería social es la práctica de obtener información confidencial a través de la manipulación de usuarios legítimos. Es una técnica que pueden usar ciertas personas, tales como investigadores privados, criminales, o delincuentes informáticos, para obtener información, acceso o privilegios en sistemas de información que les permitan realizar algún acto que perjudique o exponga la persona u organismo comprometido a riesgo o abusos.

[10] Si bien el término Hacker posee varias acepciones, pero en el contexto del presente escrito denota a la persona que posee conocimientos elevados de informática y que puede introducirse a los sistemas informáticos (Ej. una Red Social) para obtener cierta información…

Para comprender mejor el concepto, veamos a continuación un ejemplo: Supongamos que dos adolescentes están conectados a una Red Social. Están intercambiando información: por ej. Conversando… Un "***Intruso***" que tenga acceso podría "leer entre líneas" la información producida por dichos usuarios y ser utilizadas para cometer algún delito…



Veamos otro ejemplo posible…



El Concepto de Falsa Identidad



Otro peligro latente que existe tanto en Internet como en las Redes Sociales es lo que se denomina "**Falsa Identidad**".
Sabemos que para crear una cuenta en una Red Social el único requisito es contar con una cuenta de correo electrónico. Pero, no existe ningún mecanismo que asegure la identidad real de la persona al momento de crear un correo electrónico, lo mismo al crear el perfil en una Red Social. Por ejemplo una persona masculina que posee 56 años puede crear una cuenta de correo electrónico e introducir datos personales falsos para aparecer "como un joven de 14 años". Este mecanismo es usado a menudo por "Pedófilos" para cometer delitos con menores de edad.

G) Objeciones frecuentes que se presentan sobre el Uso de las Redes Sociales…



El Padre o la Madre del niño o joven puede pensar que:…

1. Mi hijo lo dejo usar el Facebook, pues es lo último!!! Él debe acostumbrarse a las nuevas tecnologías, pues hoy en día es necesario que aprenda Informática y no esté aislado…

Falso. El hecho que un joven pase varias horas del día conectado a las Redes Sociales no garantiza que aprenda realmente informática o las últimas tecnologías. Para conectarse a las Redes Sociales solo necesita de pocos pasos (conocimientos). Pues, se debe ingresar solamente un usuario y contraseña, y eso basta para que el usuario de la Red Social pueda compartir información, hacer clic en "Me Gusta", etc., etc., pero el resto del tiempo, ése joven se lo pasa hablando con sus amigos de cosas "triviales".

El autor del presente escrito, hace años que está a cargo del Ingreso a las Carreras de Nivel Superior en relación a la Informática y Tecnología. Por su experiencia docente, los alumnos que aprueban el ingreso no son los que poseen muchas "horas de vuelo" en las redes sociales, sino que aprueban el ingreso aquellos jóvenes que poseen un desarrollo en las capacidades de comprensión lectora, técnicas de estudio, matemática, razonamiento, capacidad de análisis y síntesis, etc.

Es una falsa "ilusión" de los padres creer que su hijo que está conectado varias horas en las Redes Sociales sabe usar la Tecnología. Está comprobado que esos jóvenes ni siquiera tiene capacidades básicas de usar un procesador de textos para elaborar una nota formal de pedido de un empleo…

2. La cuenta de mi hijo en Facebook, no tiene importancia…. Solo les interesa a sus amigos…

Falso. Nunca se sabe con exactitud el alcance real de lo que se publica en las Redes Sociales. Cualquier persona conectada a Internet puede ver el perfil de Usuario de otra persona. Más aún, como lo expresado anteriormente sobre el concepto de "Falsa Identidad", un "Intruso" a través de la metodología *"Aceptar a los Amigos de mis Amigos"* puede tener acceso a toda la información publicada por el Usuario.

3. Mi hijo solo se conecta al Facebook un "rato" al día…. No pasa nada!!!! No hay peligro!!!

Falso. Todas las adicciones (como los vicios en general) comienzan siempre por lo poco. Con el transcurrir del tiempo se va creando la necesidad de estar cada vez más conectado. Inclusive aún, si la persona solamente está conectada "un rato al día" es suficiente de poder sufrir ataques de "Delitos Informáticos" y/o "Físicos". No por algo, crecen en Argentina y en todo el mundo los delitos sexuales contra menores, robo de identidad, estafas, etc.

4. No me preocupo del tema… Siempre hablo con mi hijo… así que confío en él para que se conecte libremente…

Falso. Recordar siempre que toda persona posee la "herida del pecado original". Por lo tanto, un joven que todavía no posee desarrollada las virtudes necesarias para autogobernarse, al momento que esté conectado sentirá "curiosidad" ingresar o hacer clic en aquellos botones, propagandas, páginas que le llamen la atención y por consecuencia le hagan daño. La mayoría de las páginas pornográficas en el mundo utilizan la estrategia de "despertar la curiosidad" al usuario para poder "atraparlo".

5. En las Escuelas están utilizando un "Facebook Pedagógico", los profes cuelgan los prácticos, el material, etc…. Mi hijo debe tener una cuenta en Facebook!!!

Falso. El fin de Facebook es un Red Social para compartir información (no formal) entre amigos. Si realmente se quiere utilizar una plataforma web para fines pedagógicos – didácticos entonces existen otros entornos preparados para tal fin, como son las "Aulas Virtuales" o "Plataformas Educativas".
El hecho que un docente suba prácticos, o material escolar a Facebook no garantiza que se produzca la acción educativa. Pues en Facebook se confundirán los ámbitos informales (ej. amigos) con los formales (ej. el material de estudio) Imaginemos que un joven adolescente esté conectado a Facebook para "estudiar" (comillas) el material que les dejó el docente, pero en menos de un minuto aparecen en su muro invitaciones de sus amigos para comer un asado, o una publicidad de una mujer pobre (con poca ropa)… Les aseguro que ese joven, lo que menos pensará es en estudiar el material que el docente le subió…

H) Conclusiones Finales…



Se podría hablar mucho más del Tema… pero se cree que con lo expuesto es suficiente como para mostrarle al padre o madre del joven los peligros que puedan existir en el uso de las redes sociales. Nada es lo que parece, no existe el concepto de "gratuito" en las Redes Sociales. Al usarlas indiscriminadamente les estamos entregando a cuenta la información de nuestras propias vidas…Y esa información en manos de terceros puede llegar a ser perjudicial tanto para nosotros como para nuestra familia…

A esta altura de la lectura del presente trabajo, tal vez, un padre podría preguntar: *-Pero Bueno... ¿Entonces Facebook no sirve? ¿Es malo? Etc.*

Frente a ésta posible pregunta cabe contestar que solamente Facebook como cualquier otra Red Social es solo un Instrumento (Tecnológico). Como es un Instrumento, no es en sí ni bueno ni malo, sino depende del uso que le demos del mismo. Por ej. Un bisturí es un instrumento, pero en manos de un asesino puede ser usado para matar o en manos de un cirujano puede ser usado para salvar la vida a una persona.

Ningún Padre (consciente) le va a dar a su hijo de 12 años su automóvil para que lo conduzca. Pues la razón es sencilla, su hijo de doce años no posee la maduración física ni psicológica suficiente como para utilizar ese instrumento (automóvil) menos aún advertir los peligros que existen en la conducción. Lo mismo ocurre en el uso de las Redes Sociales; los niños y jóvenes no poseen la maduración suficiente para diferenciar lo real de lo virtual, lo público de lo privado y menos aún los peligros que existen en su uso…



Ya habrá tiempo… para que nuestros hijos puedan usar (correctamente) las herramientas tecnológicas… esto es, cuando alcancen algún nivel de madurez y virtud. Cuando demuestren, al ser mayores, responsabilidad en sus actos… De chicos, es preferibles que aprendan a hacerse de amigos (reales) antes que "ganen amigos virtuales"...

Nuestro Señor Jesucristo dijo: *"El que encuentra un amigo encuentra un Tesoro"*… y dicho Tesoro no se puede encontrar haciendo clic por ahí….

Para finalizar, debemos recordar siempre que los **Padres o Tutores, somos los primeros responsables de la Educación de nuestros hijos**. La Escuela, como otras organizaciones, solamente colaboran… pero los responsables somos nosotros…

Debemos pensar que Dios, Nuestro Señor, no nos va a pedir cuenta a nosotros si le hemos comprado a nuestros hijos unas "zapatilla de marca" o "lo llevamos de vacaciones a *Disney World*". Sí deberemos rendir cuenta, a nuestro Creador, en cómo hemos apartado a nuestros hijos de los peligros que ofrece el mundo en que vivimos; si lo hemos educado en las virtudes cristianas y en la fidelidad a la Gracia de Dios…

No se trata el tema de tenerlos aislados del uso de los instrumentos tecnológicos, sino de respetar sus tiempos de maduración para que el día de mañana nuestros hijos usen a las tecnologías correctamente…

Atte.
El Autor

Bibliografía Consultada

- Curso de Aspectos Periciales y Legales del uso de la Tecnología. Universidad de Mendoza. Universidad de Ciencias Aplicadas a la Industria (UnCuyo)
- “Amenazas Informáticas Actuales, Lo que debemos Saber”, Ing. Fabián Talio. UnCuyo – Universidad de Mendoza.
- El Programa Nacional “Con Vos en la Web” tiene un espacio de consultas, para utilizarlo hay que ingresar a www.convosenlaweb.gob.ar al link “S.O.S en la Web”
- El Inadi, a través de la Plataforma Libre de Discriminación en Internet www.inadi.gob.ar
- AA. VV.: La generación interactiva en la Argentina, Buenos Aires, Fundación Telefónica, 2008.
- Bacher, Silvia: Tatuados por los medios, Buenos Aires, Paidós, 2009.
- Balardini, Sergio: “Qué hay de nuevo, viejo”, en Nueva Sociedad, Nº 200, Santiago de Chile, CEPAL,
- 2005. Disponible en: http://www.nuso.org/upload/articulos/3299_1.pdf.
- Jenkins, Henry: Building the Field of Digital Media and Learning, Chicago, McArthur Fundation, 2009.
- Jenkins, Henry: Fans, blogueros y videojuegos, Barcelona, Paidós, 2009.
- Tabachnik, Silvia: Lenguaje y juegos de escritura en la red, México, Universidad Autónoma
- Metropolitana, 2012.
- Oportunidades y amenazas de las TIC en las familias, Lic. Fernando Pinciroli - Noviembre 2014
- Las imágenes en el presente trabajo son representativas. Fueron extraídas del banco de imágenes de Google Imágenes.